

## Fachtag: Presse und Imagearbeit für Ihr Unternehmen

### Standortbestimmung, Impulse und Handlungsempfehlungen

Wie positionieren sich KMUs in der Öffentlichkeit? Haben Sie eine klare PR-Strategie? Verfügen Sie über das notwendige Rüstzeug, um Ihr Unternehmen wirksam in der öffentlichen Wahrnehmung zu verankern? Sie überzeugen mit Ihren Produkten und haben auch als Arbeitgeber eine Menge zu bieten, aber im Markt fühlen Sie sich und Ihr Unternehmen nicht ausreichend kraftvoll repräsentiert? Wie zufrieden sind Sie mit der Reputation, Ihrem guten Ruf? Welches öffentliche Bild geben Sie als Arbeitgeber ab?

Unser Fachtag „Presse- und Imagearbeit für KMUs“, mit dem wir bereits 2018 erfolgreich gestartet sind, bringt Sie ganz entscheidend weiter. Wir starten im Vorfeld mit einer Analyse des Ist-Zustandes, schärfen Ihren Marktauftritt aus dem Blickwinkel des Journalisten und Kommunikationsexperten. Gemeinsam arbeiten wir mit Ihnen Positionierungsziele heraus und zeigen Ihnen Handlungsempfehlungen auf, die Sie im Alltag konkret und zeitnah umsetzen können.

Unser Angebot richtet sich an Inhaber und Geschäftsführer von KMUs, die sich einmal grundsätzlich mit dem Bild ihres Unternehmens im Markt befassen und dieses nachhaltig positiv gestalten wollen. Die Veranstaltung wird nach Absprache gerne auch nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestaltet, so garantieren wir maximalen Erkenntniszuwachs und praktische Umsetzungsideen als Ergebnis des Fachtags.

Wir sind keine Trainer und keine Coaches, wir sind Berater. Deshalb wissen wir: Beratung fängt mit dem Zuhören an. Das können wir gut. Wir haben in Summe über 50 Jahre Erfahrung in sämtlichen Fragestellungen der Unternehmens-

und Arbeitgeberkommunikation. Wir möchten mit Ihnen ins Gespräch kommen – abseits der Hektik Ihres Arbeitsalltags, zu einem Thema, das Sie interessieren muss, wenn Sie Ihre Sichtbarkeit im Markt erhalten und ausbauen wollen: „Wer kommuniziert, der führt.“

#### Veranstaltungsort

Grosskarlbach an der Weinstrasse,  
Seminarhaus „Winzerhof“

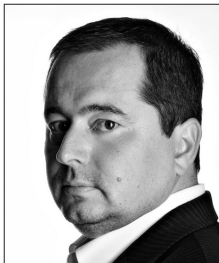
<https://www.schelenz-gmbh.de/Seminar.html>



#### Termine 2019

11.5., 29.6., 6.7., 28.8., 31.8., 12.10.,  
19.10., 9.11., 30.11., 7.12. – jeweils samstags –  
Start: ca. 09:30 Uhr; Ende: ca. 15:30 Uhr

## Berater



**Bernhard Schelenz,**  
Geschäftsführer der gleichnamigen Kommunikationsberatung seit 2001.



**Hans-Peter Linz,**  
Redakteur bei einer Tageszeitung, Journalist und Fotograf.

## Kosten

EUR 1.680,- zzgl. MwSt.,  
incl. Getränke & Verpflegung

## Anmeldung & Informationen

Mail: [Schelenz@Schelenz-GmbH.de](mailto:Schelenz@Schelenz-GmbH.de)

Tel.: 06238.983550

Mobil: 0151.42459080

Zu unterschiedlichen Themen realisieren wir **Fachtage für Entscheider, die in einem persönlichen Gespräch ein zentrales Kommunikationsthema von Experten fachlich bewertet wissen wollen.** Im dialogischen und intensiven Austausch stellen wir fest, welche Maßnahmen notwendig sind und erarbeiten Ansätze für einen konkreten Umsetzungsplan. Dazu treffen wir uns ausserhalb des Arbeitsalltags an einem Samstag in einem historischen Winzerhof an der Weinstrasse. Wir sind davon überzeugt: Gute Ideen brauchen einen Moment der Inspiration.

## Ablauf

---

9:30 **Start, Welcome Snack:**  
Tagesziel

---

**1. Session**  
10:00 – 10:45 **Status quo:**  
Wo steht mein Unternehmen?

---

**2. Session**  
10:45 – 11:30 **Basis der PR-Arbeit:**  
Wer nicht redet,  
wird nicht gehört.

---

**3. Session**  
11:30 – 12:15 **Definition von Zielen:**  
Agendasetting,  
Leuchtturmprojekte

---

12:15 Mittagspause

---

**4. Session**  
12:45 – 13:30 **Handlungsempfehlungen:**  
Was ist konkret zu tun?

---

**5. Session**  
13:30 – 14:15 **Umsetzung:**  
Wie realisiere ich meine  
Vorhaben?

---

**6. Session**  
14:15 – 15:00 **Arbeitgebermarke:**  
Reputationsgewinne durch  
Arbeitgeberkommunikation!

---

15:00 – 15:30 **Ende, Schlussrunde:**  
Wie geht's weiter?

---

## Impressum & Copyright:

Schelenz GmbH  
Hauptstraße 55 · 67229 Großkarlbach