

Schelenz GmbH

Unser Selbstbild

Die Schelenz GmbH ist eine spezialisierte Beratungsboutique und kreative Kommunikationsberatung für das Human Resources Management. Wir beschäftigen uns seit 2001 mit den Themen Personalkommunikation und Arbeitgeberkommunikation. Daher stellen wir selbstbewusst fest, wir können das, wofür wir mit unserem Namen stehen.

Wir sind davon überzeugt, dass sich erfolgreiche HR-Kommunikation nicht als „Nebengeschäft“ erledigen lässt. Die nach außen gerichtete Arbeitgeberkommunikation und die nach innen gerichtete Personalkommunikation stehen bei der Schelenz GmbH im Fokus. Dies ist ein wichtiges Merkmal, welches uns von so manchem „Wettbewerber“ deutlich unterscheidet. Diese trifft dagegen nur allzu oft das Zitat von Wilhelm Busch:

*„Wenn einer, der mit Mühe kaum,
gekrochen ist auf einen Baum,
schon meint, dass er ein Vogel wär,
so irrt sich der.“*

Wir sind kreativ: Als Unternehmensberater mit geisteswissenschaftlichem Hintergrund trauen wir uns, konventionelle Wege zu verlassen – bei uns gibt es keine Lösungen von der Stange.

Wir haben System: Wir unterscheiden zwischen der nach innen gerichteten Personalkommunikation und der nach außen gerichteten Arbeitgeberkommunikation. Beide Pole wirken in der Praxis zusammen, müssen aber in der Markenkonstruktion analytisch getrennt werden.

Wir arbeiten vernetzt: Wir nutzen ein Netzwerk aus Kommunikationsexperten und Spezialisten für das Human Resources Management. So können wir gleichbleibend hohe Qualitätsstandards bieten.

Wir denken Neues: Überholte Kategorien des Kommunikations-, Marken- und HR-Managements hinterfragen wir und entwickeln neue Modelle: Employer Reputation, HR Brand, HR Touchpoint-Management oder Candidate Profiling haben wir maßgeblich konzipiert.

Wir verstehen Kunden: Wir kennen die Anforderungen von DAX-Konzernen, sind aber auch mit den Arbeitswelten des Deutschen Mittelstandes bestens vertraut.

Wir agieren integriert: In der HR-Szene sind wir mit den wichtigen Entscheidungsträgern und Meinungsmachern bekannt und haben in ihnen langjährige Praxispartner gefunden.

Wir sind erfolgreich: Unsere Arbeit wird nicht nur vom Markt, sondern auch bei Wettbewerben positiv bewertet. Auf Auszeichnungen wie den HR Excellence Award oder den ECON-Award sind wir gemeinsam mit unseren Kunden stolz.

Wir beziehen Position: Wir scheuen uns nicht, unsere Meinung zu artikulieren und bringen die Diskussion zur Personal- und Arbeitgeberkommunikation in Praxis und Theorie voran.

Wir bieten exklusive Betreuung: Bei uns wird niemand mit dem „zweiten Anzug“ abgespeist. Chef-Beratung bedeutet bei uns im echten Wortsinne: Beratung vom Chef.

Wir verantworten Kosten: Mit den Budgets unserer Kunden gehen wir bewusst um. Das beginnt bereits mit einem angemessenen Tagessatz für unsere Leistungen. „Zusatzkosten“ kennen wir nicht, weil wir von Anfang an richtig planen.